

Der AT Verlag, einer der führenden Sachbuchverlage der Schweiz, publiziert jährlich rund 35 Neuerscheinungen in den Themengebieten Kochen, Wandern, Naturerfahrung und Naturheilkunde sowie Werken. Die Bücher des AT Verlags sind für ihre hohe inhaltliche und gestalterische Qualität bekannt und werden immer wieder international ausgezeichnet.

Infolge Pensionierung der aktuellen Stelleninhaberin suchen wir per 1. Dezember 2024 oder nach Vereinbarung eine*n

Verantwortliche*n Presse CH/Social Media Marketing (m/w/d) 80%

Ihr Arbeitsgebiet umfasst unter anderem:

- Betreuung und Kontaktpflege zu Journalist*innen und Blogger*innen
- Presse-Betreuung der Autor*innen
- Verfassen von Pressemitteilungen und weiteren Texten
- Organisation von Vernissagen und Buchpräsentationen
- Content Management der Social-Media-Accounts des Verlags und teilweise der Website
- Management der Wettbewerbsteilnahmen

Diese verantwortungsvolle Position ermöglicht einer kontaktfreudigen und initiativen Persönlichkeit ein hohes Mass an Autonomie und selbstständigem Arbeiten. Sie haben die Möglichkeit, die Wahrnehmung des Verlags nach aussen zu prägen.

Wir erwarten von Ihnen:

- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten (in Deutsch und Englisch)
- Erfahrung in der Presse- und Medienarbeit in der Schweiz, idealerweise in der Buchbranche
- Gutes Kontaktnetz zu Schweizer Journalist*innen
- Interesse an der Verlagswelt bzw. der Buchbranche sowie inhaltliche Affinität zum Buchprogramm des AT Verlags
- Erfahrung im und Freude an Social-Media-Marketing

Wenn Sie zudem gerne in einem kleinen Team an zentraler Lage in Aarau arbeiten, freuen wir uns sehr, Sie kennenzulernen. Es erwartet Sie ein moderner Arbeitsplatz mit Homeoffice-Möglichkeiten. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen in digitaler Form bis zum 14. Oktober 2024 an liliane.licata@at-verlag.ch. Bei Fragen stehen Ihnen die bisherige Stelleninhaberin Brigitte Bosshard, brigitte.bosshard@at-verlag.ch oder Verlagsleiter Urs Hofmann, urs.hofmann@at-verlag.ch, gerne zur Verfügung.